

**CHARGÉE DE PROJET EN COMMUNICATION CROSSMEDIA ET VISUELLE,
AVEC UNE EXPÉRIENCE MAJORITAIREMENT ORIENTÉE POLITIQUE ET ESS JUSQU'À PRÉSENT.**

SAVOIRS-FAIRE

- Conseil & stratégie
- Communication (interne/externe, crossmedia)
- Création (print, web, digitale/RS)
- Gestion (web, RS, projet...)
- Mailing (Brevo, Mailchimp)
- Bases en montage vidéo et animation
- Photo
- Capacité à gérer plusieurs projets
- Respect des deadlines
- Travail en équipe
- Adaptable à de nouveaux outils
- Confidentialité

OUTILS

/COMMUNICATION

MAILING

Brevo, MailChimp

RS

FB, IG, Link, Pin

/CRÉATION

PRINT

Ai, Ps, Indd

WEB

Wordpress, Divi, Wix, Elementor

DIGITAL

Canva, Adobe Xpress, Edits, Cap Cut* (notions)

LANGUES

- Français : maternel
- Anglais : avancé [Euro anglais ES & FCE]
- Indonésien : courant

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023-2024 **RESPONSABLE COMMUNICATION**

Le Talus, ferme urbaine, Marseille

Stratégie, création, gestion :

- Agenda quotidien, hebdo & mensuel
- 5K newsletters mensuelles
- RS : 18K FB & IG [2024]
- Photos, vidéos & visuels
- Site internet Wix
- Presse

2015-2023 **COMMUNICATION & CRÉATION**

Freelance

Conseil, gestion de projet, création :

- EuroDéputée, secteur touristique, projet européen
- ID visuelle, blog, RS, sites, campagnes, NL, Lettre d'info
- Projets

2013-2015 **COLLABORATRICE PARLEMENTAIRE**

Sénateur des français établis hors de France

Stratégie, création, gestion :

- Site Wordpress, Réseaux, NL, vœux
- Montage docs (réserve parlementaire...)
- Statistiques (votes sénatoriales, européennes)
- Gestion mails (demandes des français de l'étranger)
- 2M de Français résidant à l'étranger

ÉTUDES

2010 Les Gobelins, Paris

Manager de projet graphiques multi-canal

2009 Masni, amU d'Aix-en-Provence

Master négo internationale & culturelle

2003 Axe Sud, Marseille

Concepteur designer graphique

INTÉRÊTS



Sports de glisse, cuisine et ramens, sorties/musique, graphisme, voyages, questions environnementales, océans, plongée (PADI), voyages, yoga, méditation ...